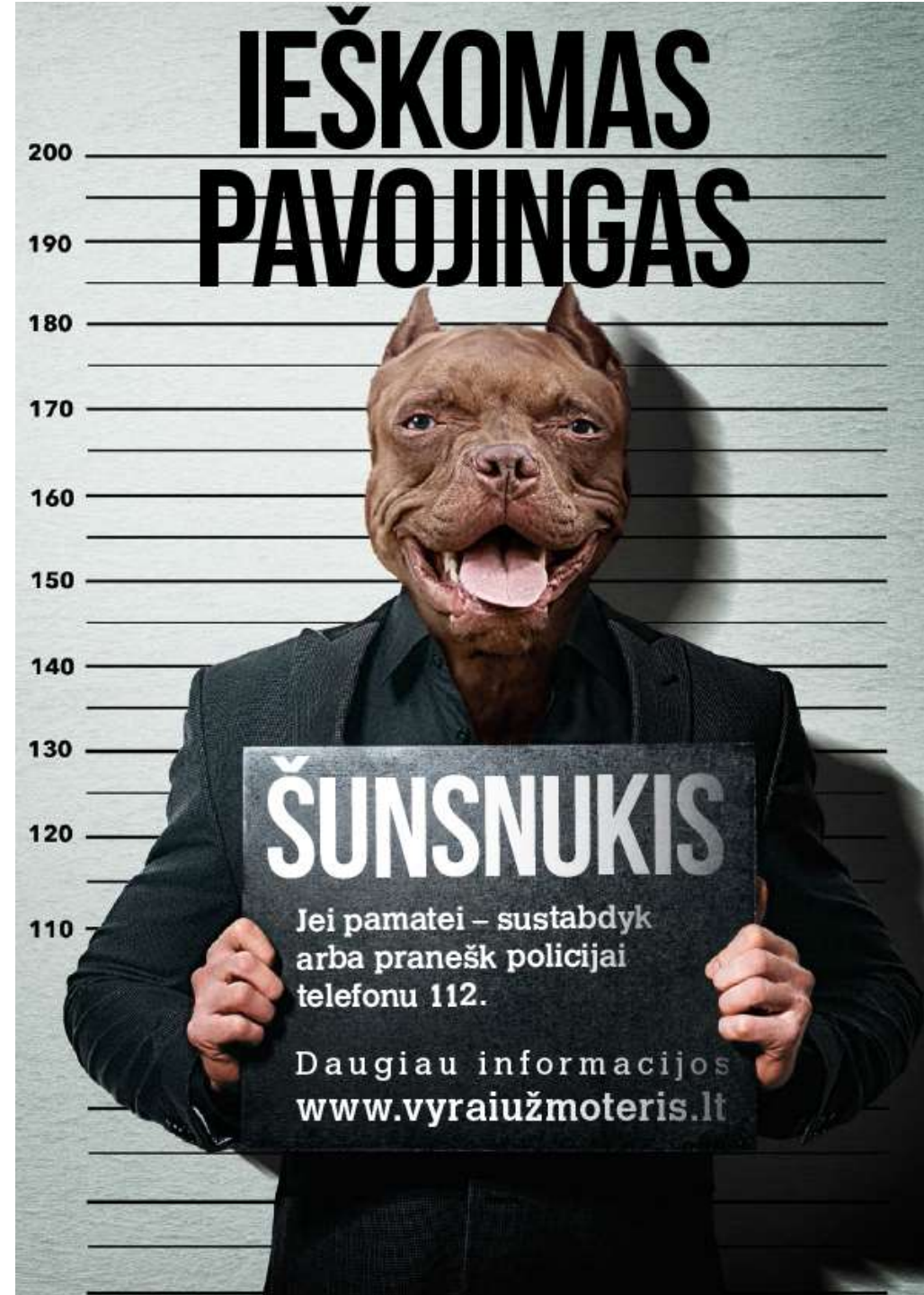


# Kas yra socialinė reklama?



- Socialinė reklama vaidina svarbų vaidmenį įgyvendinant gerovės valstybės politiką, šviesdama, auklėdama visuomenę bei siekdama socialinės gerovės.
- Socialinė reklama yra taikoma socialinėms problemoms spręsti ar siekiant jų išvengti.

- Šis reklamos reiškinys atsirado jau senaisiais amžiais. Mokslininkai savo teiginį motyvuoja tuo, jog archeologai, atlikdami kasinėjimus Viduramžio jūros regione, randa skelbimų, kviečiančių į renginius ar siūlančių įsigyti tam tikrų prekių.
- Dažniausiai ši reklama būdavo vizualinė arba verbalinė. Vizualinei reklamai priskiriami piešiniai ant sienų ar uolų, esančių šalia kelio, o verbalinei – amatininkų, miesto šauklių dainavimas apie siūlomas prekes gyventojams. Šiandienos reklama yra skirtinga nuo pirmųjų reklamų.

- Lietuvių kalbos žodynas pateikia tokį reklamos apibrėžimą: „skelbimas, plakatas, pranešimas ir panašios priemonės, kuriomis siekiama plačiai paskleisti kokią žinią, patraukti vartotojus, pirkėjus; pats tokių priemonių organizavimas.“



- Pagal klasikinį apibrėžimą socialinės reklamos tikslas – atkreipti dėmesį į aktualiausias visuomenės problemas bei moralines vertybes, keisti visuomenės požiūrį (elgesį) jų atžvilgiu.
- Socialinių reklamų kūrėjai supranta, kad apsnūdusio žiūrovo nuobodžiu pamokslu neprižadinsi, todėl ieško aštresnių ar tiesiog įdomesnių priėjimo kampų. Todėl kiekvienais metais galima rasti tiek iki ašarų varančių klipų, tiek tokių, po kurių sunku užmigti.

# Užduotis grupėms

- **Sukurti socialinę reklamą pagal pasirinktą kūrinį arba remdamiesi pastebėjimais apie problemas, su kuriomis mūsų visuomenėje susiduria negalia ar sutrikimą turintys žmonės. Gali būti ir kitokio pobūdžio socialinė reklama – patyčios, smurtas ir pan.**
- **Tikslas** pasidalinti idėjomis apie tai, kaip galima spręsti fizinę ar psichinę negalią, sutrikimų turinčių žmonių gyvenimą. Kaip spręsti tam tikras problemas, esančias visuomenėje.
- Reklamas žiūrėsime 2025 kovo mėnesį.